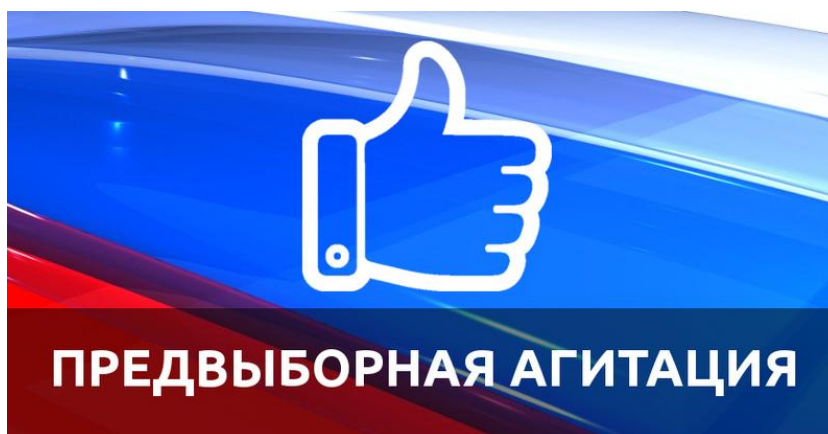


Информационное обеспечение выборов включает в себя информирование избирателей и предвыборную агитацию, способствует осознанному волеизъявлению избирателей, гласности выборов

Информационные материалы, размещаемые в средствах массовой информации или распространяемые иным способом, должны быть объективными, достоверными, не должны нарушать равенства избирательных объединений

В период проведения избирательной кампании **предвыборной агитацией признаются:**



- призывы голосовать за список кандидатов или против него
- выражение предпочтения какому-либо избирательному объединению, выдвинувшему список кандидатов
- описание возможных последствий в случае, если тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;
- распространение информации с явным преобладанием сведений о каких-либо избирательных объединениях в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- деятельность, способствующая формированию положительного или отрицательного отношения избирателей к избирательному объединению, выдвинувшему список кандидатов.

Агитационный период

Для избирательного объединения начинается со дня принятия им решения о выдвижении списка кандидатов. Агитационный период для кандидата , выдвинутого в составе списка кандидатов, начинается со дня представления в Центральную избирательную комиссию Республики Северная Осетия-Алания списка кандидатов .

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены в Центральную избирательную комиссию Республики Северная Осетия-Алания. Вместе с указанными материалами должны быть представлены также сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда и электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

Предвыборная агитация может проводиться:



На каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях проводится в период за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования

а именно с 12 августа 2017 года – 9 сентября 2017 года .

посредством проведения массовых мероприятий (собраний, встреч с гражданами, митингов, демонстраций, шествий, публичных дебатов и

дискуссий), выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов, иными не запрещенными законом методами.

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в форме публичных дебатов, дискуссий, "круглых столов", пресс-конференций, интервью, выступлений, показа телеочерков, видеофильмов о зарегистрированном кандидате, избирательном объединении, зарегистрировавшей список кандидатов, и в иных не запрещенных законом формах.



Запрещено проводить предвыборную агитацию Лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, запрещается проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, за исключением случаев, когда указанные лица включены в зарегистрированный список кандидатов.

Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах .

Закон запрещает кандидатам на выборах использование изображений известных людей для агитации.

В законе предусматриваются ограничения на использование в агитационных материалах изображений лиц, не являющихся кандидатами. Вместе с тем, допускается возможность использования изображений кандидата среди неопределенного круга лиц.

Политическая партия, выдвинувшая список кандидатов, который зарегистрирован Центральной избирательной комиссией Республики Северная Осетия-Алания, не позднее чем за 10 дней до дня голосования публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном государственном периодическом печатном издании, а также размещает ее в

сети "Интернет". Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь безвозмездно, предоставляемая избирательным объединениям в соответствии с настоящим Законом, либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда политической партии .

За нарушение законодательства о выборах депутатов Парламента устанавливается административная (ст. 5.12 КоАП) либо конституционно – правовая ответственность в соответствии с федеральными законами.